



Книга в кадре



Методические рекомендации
по созданию буктрейлера для популяризации
чтения в сети интернет

г.Лермонтов, 2021г.



Книга в кадре: Методические рекомендации по созданию буктрейлера для популяризации чтения в сети интернет / инновационно-методический сектор МКУ ЦБС г.Лермотова; [сост. Н.А.Малушко, методист]. – г.Лермонтов, 2021. – с.8

Буктрейлер: что это такое?

Библиотеки все чаще вынуждены конкурировать с разнообразными сетевыми ресурсами, предоставляющими книги в электронных форматах для чтения и прослушивания. Практика и удачные опыты библиотечного маркетинга наглядно демонстрируют, что в этой многолетней погоне за читателями хороши любые средства. Высокоэффективны каналы неформальной коммуникации: библиотечные группы для читателей в социальных сетях, блоги, подкасты и разнообразные форматы видеопрезентаций.

Одним из наиболее распространенных и уже привычных для российских читателей технологий привлечения стали **буктрейлеры** — короткие рекламные видеоролики, созданные по мотивам книг и призванные заинтересовать широкий круг потенциальных читателей. Цель каждого подобного видео — пробудить интерес аудитории к чтению, увлечь людей занимательным сюжетом или, в случае буктрейлеров научных и профессиональных изданий, показать пользу, которую может принести специалистам заказ в библиотеке той или иной книги.

Буктрейлер – сравнительно молодая форма популяризации книг. Первый книжный трейлер был создан в 1986 году к роману Джона Фарриса «Дикий лес». Эта форма впервые широко была использована в 2003г. на книжной ярмарке в Луизиане (США). А в России один из первых буктрейлеров был сделан в 2010 году к произведению Алексея Маврина «Псоглавцы».

Такой видеоролик, создающий индивидуальный образ книги, позволяет по-новому взглянуть на литературное произведение, знакомит зрителя с тематикой и атмосферой произведения, приглашает к прочтению книги.

В работе над созданием буктрейлера формируются навыки использования современного мультимедийного оборудования, программ и сервисов. Создание авторских видеороликов развивает творческие способности: умение видеть, выразить свои мысли и чувства по поводу прочитанного и делиться впечатлениями.

Буктрейлеры хорошо прижились, во многом благодаря популярности видеохостинга YouTube, практически во всех потребительских нишах книжной отрасли: профессиональным производством таких роликов занимаются детские издательства, издательства художественной литературы, издательства учебной и научной литературы также не стали исключением. Неудивительно, что и библиотеки стремятся организовать видеопроизводство, чтобы с помощью буктрейлеров и другого библиотечного контента «вернуть» и привлечь посетителей в читальные залы.

Классификация буктрейлеров

1. По способу визуального воплощения текста:

игровые (мини-фильм по книге);

неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);

анимационные (мультфильм по книге).

2. По содержанию:

Повествовательные (повествовательный буктрейлер основывается на сюжете произведения, то есть отвечает на три основных вопроса:

Где? – показываем место действия;

Кто? – рассказываем о героях произведения, основных действующих лицах;

В чем проблема? – обозначаем завязку и главный конфликт истории, то есть столкновение интересов и/или мотивов действующих);

Атмосферные (задача атмосферного буктрейлера – передать общий настрой истории, дать представление о жанре, в котором написано произведение. Стоит отметить, что атмосферные буктрейлеры лучше делать короткими – полторы, максимум две минуты. В ином случае внимание зрителя рассеивается, напряжение спадает, и цель – захватить читательский интерес – остается недостигнутой).

Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Эти классификации очень условны и не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать элементы анимации; может быть одновременно “повествовательным” и “атмосферным”

А теперь давайте разберём, как создать буктрейлер по книге (пошаговая инструкция).



КАК СДЕЛАТЬ ТРЕЙЛЕР К КНИГЕ.

ГЛАВНЫЕ ШАГИ:

- 1.** Всегда начинайте с плана. Он важен не только для написания книги, но и для создания книжного трейлера. Пропишите, что и в каком порядке вы будете делать. Выше был разобран мой порядок действий, так что можете использовать его в качестве ориентира.
- 2.** Выберите книгу, которую вы хотели бы представить. Изучите её содержание.
- 3.** Разработка сценария (ключевые моменты видео ряда, краткие тезисы). Е.Н. Ястребцева рекомендует внести в видеоролик интригу и выстраивать сюжет таким образом, чтобы зритель захотелось узнать, что же будет дальше. И когда зритель станет читателем можно считать, что цель, ради которой создавался буктрейлер, достигнута.
- 4.** Подбор иллюстраций. В качестве иллюстраций могут быть использованы изображения по теме повествования, иллюстрации из книги, видеофрагменты (помним об авторском праве).
- 5.** Монтаж презентации

6. Генерация титров и спецэффектов, запись анимации.
7. Озвучивание презентации.
8. Запись видео (конвертирование презентации в видео формат).
9. Видеомонтаж (редактирование видеоряда) – при необходимости внести изменения.
10. Размещение файла на видеохостинге.
11. Публикация на вэб-странице.

7 ЛУЧШИХ СОВЕТОВ

- Просмотрите варианты буктрейлеров, определитесь со своей идеей.
- Не затягивайте с продолжительностью ролика: максимум 3 минуты.
- Не «засоряйте» трейлер ненужной информацией. Таинственные фразы, которые не имеют отношения к сюжету, не найдут отклик в душе зрителя. Поэтому указывайте только связанные с сюжетом детали.
- Не «захламляйте» ролик лишними эффектами. Обилие шрифтов, прыгающих элементов и цветных вспышек не сделают ваш трейлер круче. Помните: зрителя ничего не должно отвлекать. Он должен полностью «погрузиться» в просмотр.
- Используйте фото-, видео- и аудиоматериалы высокого качества, а также читабельные шрифты.
- Перед тем как заимствовать чужой контент, убедитесь, что его можно бесплатно использовать в любых целях.
- Указать своё авторство и ссылки на контенты, которые вы использовали.

СЕРВИСЫ и ПРОГРАММЫ

для создания и размещения буктрейлера:

- ✧ **YouTube Video Editor** – функции этого редактора доступны только для зарегистрированных пользователей видео хостинга YouTube. Обработать можно только загруженные вами ролики, которые добавляются в видео редактор автоматически в новый проект можно добавить 50 клипов или 500 изображений. При работе со звуком можно наложить только 1 дорожку, изменить громкость или длительность звучания. Наложить текст на видео можно с помощью аннотации, ссылки и зоны нажатия. При создании буктрейлера можно делать ссылку на другой ваш материал, на экранизацию литературного произведения.
- ✧ **Сервис Animoto** позволяет быстро создавать анимированное видео. Вам предлагается 45 готовых фоновых шаблонов. Выбираете фон, загружаете со своего компьютера выбранные вами фото-, видео- и аудио- файлы (музыка, чтение фрагмента, интервью). Слайд-шоу создаётся автоматически. Темп движения изображений будет совпадать с темпом звукового ряда. Бесплатно можно сделать видеоролик длиной 30 секунд. Готовый ролик можно скачать на свой компьютер или разместить на видео хостинге YouTube, встроить в сайт, поделиться ссылкой в социальных сетях

✧ **Microsoft Power Point** абсолютно бесплатный, давно знакомый но не менее эффективный редактор с помощью которого можно создать отличное видео. Подробнее о создании видео в программе Microsoft Power Point вы можете почитать в книге П.А. Ломакина и А.В. Севостьянова «Электронные презентации своими руками».

✧ **Movie Maker** – известный видеоредактор от фирмы Microsoft. Это понятная программа, не требующая от пользователя профессиональных навыков. Movie Maker работает не только с компьютером, но и с цифровыми видеокамерами. Поддерживает основные операции линейного монтажа и некоторые спецэффекты. Есть возможность создавать слайд-шоу. Понимает основные аудио- и видео- форматы. Может публиковать ролики в Youtube. Отличается небольшим размером, быстрой и устойчивой работой. Для запуска программы необходим проигрыватель Windows Media. С 10.01.2017 г. закончилась официальная поддержка от Microsoft, поэтому скачивать Movie Maker для Windows 10 можно только со сторонних ресурсов.

Видеоредактор Movavi поможет вам в режиме реального времени записать музыку, речь и другие звуки, правильно наложить их на видео и сохранить результат в удобном для вас формате. Подробнее: <https://www.movavi.ru/>

✧ Для поиска видео: **Videvo** - <https://www.videvo.net/>, **Coverr** - <https://coverr.co/> , **Videezy** - <https://www.videezy.com/> .

✧ Скачанное с интернета видео необходимо конвертировать в формат *avi*.
Для этого можно использовать программу «**Фабрика форматов**»:
<https://formatfactory.ru/>

✧ Записать озвученный текст с помощью микрофона, подключённого к компьютеру и стандартной программы звукозаписи или программы **Sound Forge Pro** - <https://www.magix.com/ru/muzyka/sound-forge/>, **Adobe Audition** <https://www.adobe.com/products/audition.html>, **Аудиомастер**.

✧ Для поиска музыки и звуков: **Freesound** -<https://freesound.org/> , **Free Music Archive**-<https://freemusicarchive.org/>, **Audionautix** - <https://audionautix.com/> .

✧ **Аудиомастер** – русифицированная и несложная программа. Она предназначена для редактирования звука в видеофайлах: позволяет обрезать звук, вырезать отдельный фрагмент, в него добавить спецэффекты, фоновое звучание, сделать собственную запись с микрофона. Поможет при необходимости извлечь из видео звуковую дорожку. Программа работает с большинством известных форматов файлов . <https://audiomaster.su/> .

✧ Для поиска изображений: **Pixabay** <https://pixabay.com/ru/> , **Unsplash**, **Pexels** - <https://www.pexels.com/ru-ru/> .

Где рекламировать буктрейлеры?

Буктрейлеры можно рекламировать в интернете, блогах, на форумах, в популярных социальных сетях. Для продвижения и рекламы книг можно использовать **универсальные социальные сети** («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники» и т. д.); тематические форумы, сообщества. **Youtube** бьет все рекорды по популярности. Теперь пришло время использовать этот канал для поиска читателя и распространения творчества писателей. Секрет успеха – резкий рост количества просмотров видео, нажатий кнопки «мне нравится» под видео и количество комментариев.

Дополнительные источники:

Обучающие ролики:

«Многогранный буктрейлер» - <https://youtu.be/mRd8oBG3aQI>
«Как создать буктрейлер». Библиотека ВГТУ - <https://youtu.be/qPCZQzzYBns>

Вебинары:

Стратегический митап «ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРОВ» - <https://youtu.be/WEA1JibxU5w>

«Создание буктрейлеров в видеоредакторе Movavi» - <https://youtu.be/wPN97rySNsU>

Мастер-класс «Как создать буктрейлер»: Практическая часть - <https://youtu.be/4L3J9nSTHMU>

«Что такое буктрейлер и как его создать? Примеры буктрейлеров известных авторов и авторов Самиздата» - <https://youtu.be/mssUNZssWmg>

«Инструменты для создания видеолекций и буктрейлеров» <https://youtu.be/X9VRR70Z-cl>

Записи «Как делать буктрейлеры: обучающие вебинары»: http://sbiblioteka.blogspot.com/2014/05/blog-post_19.html . Темы:

Вебинар "О проекте "Классика в неформате", вед. Татьяна Плохотник (г. Саров)

Вебинар "Создание библиотечного канала на YouTube", вед. Светлана Гиндеберя (п. Линево, Новосибирская обл.)

Вебинар "Буктрейлер-современный способ продвижения книги", вед. Надежда Максимова (п. Колывань, Новосибирская обл.)

Вебинар "Творческие идеи к сценарию ролика. Фанфики", вед. Мария Микийчук (г. Саров)

Вебинар "Создаем видео с помощью MovieMaker и PowerPoint 2010", вед. Наталья Овчинникова (г. Каменск-Уральский)

Вебинар "Как создать видеоролик в технике скрайбинга", вед. Марина Орешко (г. Мурманск)

Вебинар "Создаем видеопroduкцию в программе Sony Vegas Pro10", вед. Наталья Овчинникова (г. Каменск-Уральский)



Составитель:

методист ЦБС Н.А.Малушко

Наши координаты:

**357340, г. Лермонтов, ул. Ленина, 20.
2 этаж Детской библиотеки.**

Тел.: 8 (87935) 3-12-03

Наш сайт: lerm-cbs.ru

Мы ВКонтакте:

<https://vk.com/club31726858>

<https://vk.com/club86534285>

