



Литературная мода.

Стоит ли читать книгу, о которой, кажется, говорит весь мир? Чаще всего мода – не показатель. За раскруткой книги могут стоять хорошие пиар-менеджеры, но никак не качество написанного. Тем не менее, наш совет – чтобы иметь собственное мнение, книгу прочесть стоит. Или хотя бы попробовать читать, а там – как пойдет.

Надеемся, что наши советы вам помогут, и вы не растеряетесь в разнообразном книжном потоке.

Помните, что чтение дает колоссальное развитие нашему интеллекту!

НАШ АДРЕС:

Центральная библиотека,
ул. Ленина, дом 18.

ТЕЛЕФОН: (87935) 3-10-06,

E-mail: biblermcb@rambler.ru

Сайт: <http://lerm-cbs.ru/>



centrlib26ru

Часы работы:

11-00 – 18-00

Воскресенье:

11-00 – 17-00

Выходной:

суббота

Составитель, компьютерный набор:
библиотекарь Чеснокова С.Л.

Муниципальное казённое учреждение
города Лермонтова
«Централизованная библиотечная система»
Центральная библиотека

16+

Как выбрать книгу по душе



город Лермонтов
2020

Всем знакома ситуация: хочется что-то интересное почитать, а в библиотеке глаза разбегаются от широты выбора. Как выбрать книгу по душе, взять действительно достойное произведение?

Предлагаем несколько советов.



Литературные премии

Если автор – лауреат престижной литературной премии (например, Нобелевской), смело берите книгу. Вас очарует разнообразие тем и жанров произведений, написанных лауреатами. Особенно заслуживают внимания титулованные писатели последних лет – их книги актуальные и современные. Читая лауреатов разных годов, вы начнете замечать, как развивается литература.



Экранизации

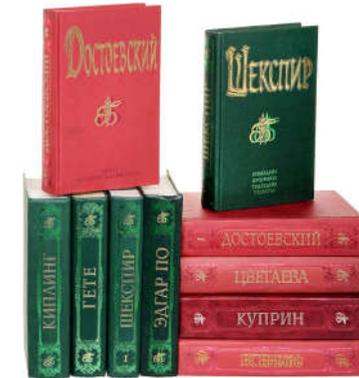
Если книгу, которую вы думаете почитать, экранизировали, то это сюжет прекрасный знак. Ведь создатели фильма посчитали, что именно этот придется по вкусу зрителю.

Фильмы снимают только по интересным книгам – историям с яркими персонажами и достойными идеями. Если вам важен сюжет – всегда обращайтесь внимание на фильмы по книгам.



Тематика. Тема – главное при выборе книги. Здесь важно не попасться на удочку рекламы. Про каждую книгу пишут так, как будто она самая интересная из всех существующих книг. Но если тема произведения вам не интересна – не стоит брать даже очень разрекламированную книгу. На обложке может быть написано что-то вроде «Величайшая книга всех времен и народов по версии журнала «Time». Может так оно и

есть, но на вас такая реклама влиять не должна. Всегда держите в уме – если вы не интересуетесь, допустим, историей, то книга «Падение Римской империи» – не для вас.



Классика. Писатель считается классиком, но вам еще в школе категорически не понравились его произведения? Не торопитесь на нем «ставить крест». Возможно, в детстве вы еще не доросли до его книг, да и «Обязательное чтение» не всегда вызывает желание читать. Попробуйте взять другие книги писателя. Например, не все знают, что у великого русского поэта Н.А. Некрасова есть роман «Мертвое озеро», который можно назвать прародителем любовного романа.