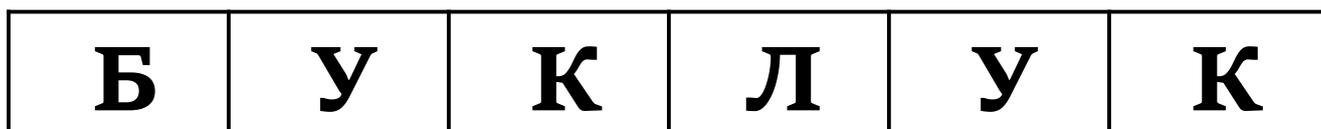




Муниципальное казённое учреждение города Лермонтова
«Централизованная библиотечная система»
Инновационно-методический сектор

Делаем красиво!



Методические рекомендации

Лермонтов, 2025

ББК 78.37
С 45

Скрипникова Л.С.

Скрипникова, Лада Сергеевна.
ББК 78.37
С 45
Делаем красиво! Буклук : методические рекомендации / Л. С. Скрипникова ; компьютерная вёрстка Л. С. Скрипниковой ; МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система, инновационно-методический сектор. – Лермонтов, 2025. – 8 с.

Методические рекомендации предназначены для работников библиотек. Рекомендации помогут создать уникальный, привлекательный и эстетичный контент для читателей. Используя буклук – сфотографированную композицию, центральным элементом которой является книга – можно сделать контент более привлекательным для пользователей.

Что такое буклук?

Буклук (от англ. book look – «взгляд на книгу») – это эстетичная фотосессия книги, украшенной дополнительными атрибутами, передающими содержание или атмосферу написанного. Буклук – это группировка книги и атрибутов, объединённых целостной композицией.

Центральным элементом композиции является книга, а различные выразительные элементы декора, подходящие по смысловой и цветовой гамме, раскрывают содержание и побуждают к чтению.

Для чего нужно создавать ✨буклук✨?

Используя буклук можно сделать контент более привлекательным для пользователей.

Контент – это информация, материал или данные, представленные в различных форматах (текст, изображения, видео и т. д.), которые создаются и распространяются для аудитории.

Важная часть работы современного библиотекаря – создание вовлекающего контента. Контент играет ключевую роль в установлении контакта с удалёнными пользователями, так как он позволяет привлекать внимание своей целевой аудитории, продвигать продукты или услуги, а также укреплять свою репутацию и авторитет. Такой подход обеспечивает позитивную соцреакцию и увеличение охвата.

Следует отметить, что любой пользователь подписывается на канал ради эксклюзивного контента. Поэтому следует создавать уникальный контент, чего можно достичь путём ведения постоянной рубрики «#Буклук».

Главная цель создания буклука – привлечение внимания к книгам и библиотечным мероприятиям.

Благодаря творческому подходу к продвижению литературы создаётся эстетичный контент для социальных сетей и сайта библиотеки, а интерес к чтению повышается через визуализацию книг – буклук.

Как делать буклук?

Прежде чем публиковать посты, необходимо установить общую концепцию для всего контента:

1. Актуальные темы.

Важно выявить свою целевую аудиторию и определить книги, которые будут интересны большинству читателей. Это может быть новинка, книга к определённому событию или просто произведение, которое хочется выделить.

2. Систематизация контента.

Используйте #Буклук.

Хэштег (или hashtag) – это символ решётки (#), за которым следует слово или фраза без пробелов, используемая для обозначения темы или категории сообщения в социальных сетях и других онлайн-платформах. Хэштеги используются для классификации контента, повышения его видимости, удобства поиска и организации участия в общественных обсуждениях.

При добавлении хэштега к сообщению или посту, он становится кликабельной ссылкой, которая позволяет пользователям нажимать на него и видеть все другие сообщения и посты, содержащие тот же хэштег.

Хэштег поможет объединить посты по теме «Буклук», упростить поиск контента для читателей и повысить видимость публикаций, так как хэштег может попасться людям, которые ещё не являются подписчиками канала.

3. Единый стиль.

Подберите цветовую гамму, шрифты и стиль оформления, чтобы создать единый и узнаваемый облик постов.

Пример оформления карточки в едином стиле:

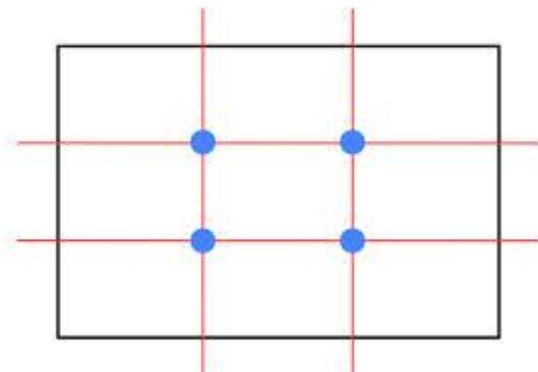


Залогом успешной композиции является знание основных правил оформления фотокарточек.

Рассмотрим основные принципы создания гармоничных и выразительных снимков:

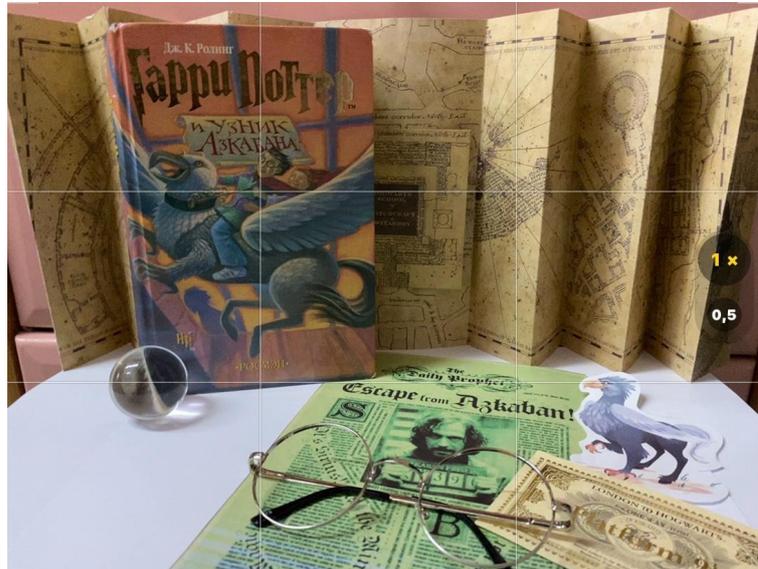
1. Правило третей.

Кадр делится на 9 равных частей двумя горизонтальными и двумя вертикальными линиями.



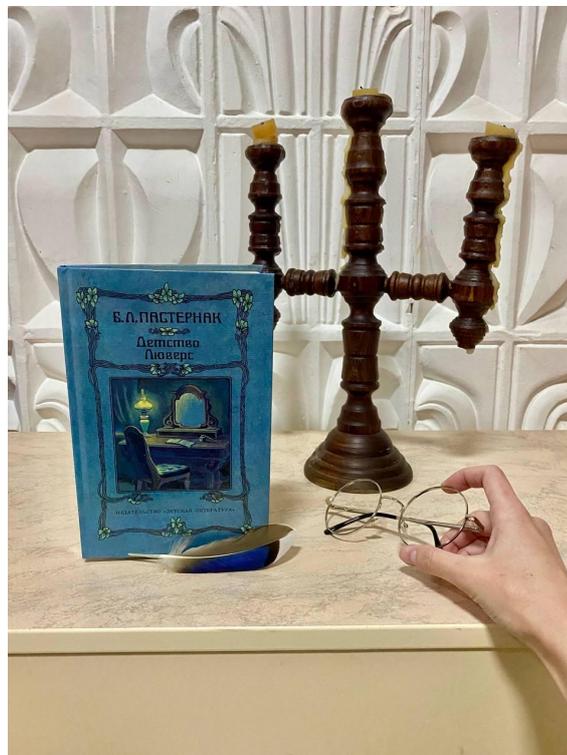
Важные элементы снимка рекомендуется размещать на пересечениях этих линий или вдоль них для создания баланса. Это позволяет сделать фотографию более динамичной.

Пример построения кадра по правилу третей:



2. Контраст.

Контраст по цвету, свету или текстуре помогает выделить объект. Например, светлый объект на тёмном фоне или наоборот.



3. Глубина резкости.

Использование малой глубины резкости (размытый фон) для выделения объекта или большой глубины резкости для передачи деталей всего снимка.



4. Точка съёмки и ракурс.

Изменение угла съёмки (сверху, снизу, сбоку) может кардинально изменить восприятие снимка. Необычные ракурсы добавляют оригинальности.

5. Цветовая гармония.

Использование цветовых сочетаний, которые дополняют друг друга.

Чтобы организовать пространство и создать композицию согласно своим целям, учитывайте следующие характеристики.

Симметрия создаёт впечатление устойчивости и правильности, как бы располагает к себе, потому что она нам понятна. Асимметрия выводит из равновесия, приносит ощущение хаоса, беспокойства, энергии, движения.

Человеческий мозг стремится все упорядочить: объединить схожие элементы и найти закономерность. Хаос пугает, поэтому люди стремятся его организовать определённым способом.

Элемент композиции, который заставляет обратить на себя внимание не обязательно центральный. Их может быть и несколько. Доминанту можно **выделить цветом, контрастом, размером**. Подобные грамотно расставленные акценты помогут верно передать замысел.

Центр в композиции есть композиционный, он же смысловой, а есть геометрический.

Геометрический. Создаётся с помощью пересечения диагоналей. Любой предмет, расположенный в центре, будет смотреться гармонично.

Смысловой (он же композиционный). Место, где сосредоточен смысл композиции. Он может быть специально смещён от геометрического для

придания выразительности, создания акцента на деталях. Таких центров может быть несколько.

Чтобы работа выглядела сбалансированной, в ней должны присутствовать **большая, средняя и малая части**. Такой принцип чередования в построении композиции поможет легко **организовать пространство**. Например, если нужно уравновесить большой жёлтый предмет, добавьте к нему средней и малый жёлтый элемент.

Цветом можно подчеркнуть созданную структуру, а можно разрушить, создав динамику, или уравновесить композицию.

Добавлять **цветовые акценты** можно по тем же принципам построения: правилу третей и чередованию большого, среднего, малого. Чтобы создать гармоничное соотношение, можно воспользоваться цветовым кругом Иттена.



В центре находятся основные цвета – их не получить сочетаниями других. Следующие цвета создаются из основных и называются вторичными. Они расположены во втором круге. Если перемешать основные и вторичные цвета, получаются третичные. Они находятся на внешнем круге.

Чтобы создать **яркое динамичное сочетание**, нужно использовать комплементарные **цвета**, которые находятся **напротив друг друга**. Более **спокойное сочетание** можно создать с помощью **цветов, находящихся рядом**. Они называются аналоговыми.



Создатель цветового круга Иоханнес Иттен утверждал: *«Знание законов, действующих в искусстве, не должно сковывать, и скорее, наоборот, может помочь освободиться от неуверенности и колебаний».*

Знать правила – это хорошо, но они не более, чем инструмент. Все же инструментами надо уметь грамотно пользоваться. И прежде чем ломать композиционные схемы, стоит узнать, как они устроены.

Важно пробовать создавать, ошибаться, но не останавливаться на совершенствовании навыка. Буклук – отличная возможность красиво и грамотно привлечь читателей и развить собственный эстетический вкус.

Таким образом, буклук – это фотокомпозиция, в центре которой находится книга, окружённая дополнительными элементами, создающими атмосферу и подчёркивающими её содержание. Буклук помогает визуально передать “настроение” книги, заинтересовать читателя и привлечь его внимание.