



Муниципальное казённое учреждение города Лермонтова  
«Централизованная библиотечная система»  
Инновационно-методический сектор

**Делаем красиво!**

<b>Б</b>	<b>У</b>	<b>К</b>	<b>Л</b>	<b>У</b>	<b>К</b>
----------	----------	----------	----------	----------	----------

*Методические рекомендации*

Лермонтов, 2025

ББК 78.37  
С 45

Скрипникова Л.С.

**Скрипникова, Лада Сергеевна.**  
ББК 78.37  
С 45  
Делаем красиво! Буклук : методические рекомендации / Л. С. Скрипникова ; компьютерная вёрстка Л. С. Скрипниковой ; МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система, инновационно-методический сектор. – Лермонтов, 2025. – 8 с.

Методические рекомендации предназначены для работников библиотек. Рекомендации помогут создать уникальный, привлекательный и эстетичный контент для читателей. Используя буклук – сфотографированную композицию, центральным элементом которой является книга – можно сделать контент более привлекательным для пользователей.

## Что такое буклук?

Буклук (от англ. book look – «взгляд на книгу») – это эстетичная фотосессия книги, украшенной дополнительными атрибутами, передающими содержание или атмосферу написанного. Буклук – это группировка книги и атрибутов, объединённых целостной композицией.

Центральным элементом композиции является книга, а различные выразительные элементы декора, подходящие по смысловой и цветовой гамме, раскрывают содержание и побуждают к чтению.

## Для чего нужно создавать ✨буклук✨?

Используя буклук можно сделать контент более привлекательным для пользователей.

**Контент** – это информация, материал или данные, представленные в различных форматах (текст, изображения, видео и т. д.), которые создаются и распространяются для аудитории.

Важная часть работы современного библиотекаря – создание вовлекающего контента. Контент играет ключевую роль в установлении контакта с удалёнными пользователями, так как он позволяет привлекать внимание своей целевой аудитории, продвигать продукты или услуги, а также укреплять свою репутацию и авторитет. Такой подход обеспечивает позитивную соцреакцию и увеличение охвата.

Следует отметить, что любой пользователь подписывается на канал ради эксклюзивного контента. Поэтому следует создавать уникальный контент, чего можно достичь путём ведения постоянной рубрики «#Буклук».

Главная цель создания буклука – привлечение внимания к книгам и библиотечным мероприятиям.

***Благодаря творческому подходу к продвижению литературы создаётся эстетичный контент для социальных сетей и сайта библиотеки, а интерес к чтению повышается через визуализацию книг – буклук.***

## Как делать буклук?

Прежде чем публиковать посты, необходимо установить общую концепцию для всего контента:

### 1. Актуальные темы.

Важно выявить свою целевую аудиторию и определить книги, которые будут интересны большинству читателей. Это может быть новинка, книга к определённому событию или просто произведение, которое хочется выделить.

### 2. Систематизация контента.

Используйте #Буклук.

**Хэштег** (или hashtag) – это символ решётки (#), за которым следует слово или фраза без пробелов, используемая для обозначения темы или категории сообщения в социальных сетях и других онлайн-платформах. Хэштеги используются для классификации контента, повышения его видимости, удобства поиска и организации участия в общественных обсуждениях.

При добавлении хэштега к сообщению или посту, он становится кликабельной ссылкой, которая позволяет пользователям нажимать на него и видеть все другие сообщения и посты, содержащие тот же хэштег.

Хэштег поможет объединить посты по теме «Буклук», упростить поиск контента для читателей и повысить видимость публикаций, так как хэштег может попасться людям, которые ещё не являются подписчиками канала.

### 3. Единый стиль.

Подберите цветовую гамму, шрифты и стиль оформления, чтобы создать единый и узнаваемый облик постов.

Пример оформления карточки в едином стиле:

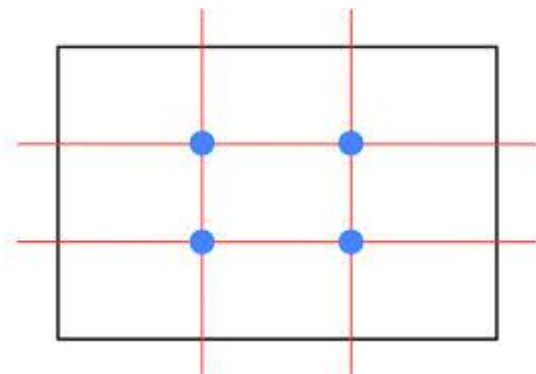


Залогом успешной композиции является знание основных правил оформления фотокарточек.

Рассмотрим основные принципы создания гармоничных и выразительных снимков:

#### 1. Правило третей.

Кадр делится на 9 равных частей двумя горизонтальными и двумя вертикальными линиями.



Важные элементы снимка рекомендуется размещать на пересечениях этих линий или вдоль них для создания баланса. Это позволяет сделать фотографию более динамичной.

Пример построения кадра по правилу третей:



## 2. Контраст.

Контраст по цвету, свету или текстуре помогает выделить объект. Например, светлый объект на тёмном фоне или наоборот.



## 3. Глубина резкости.

Использование малой глубины резкости (размытый фон) для выделения объекта или большой глубины резкости для передачи деталей всего снимка.





#### 4. Точка съёмки и ракурс.

Изменение угла съёмки (сверху, снизу, сбоку) может кардинально изменить восприятие снимка. Необычные ракурсы добавляют оригинальности.

#### 5. Цветовая гармония.

Использование цветовых сочетаний, которые дополняют друг друга.

Чтобы организовать пространство и создать композицию согласно своим целям, учитывайте следующие характеристики.

**Симметрия** создаёт впечатление устойчивости и правильности, как бы располагает к себе, потому что она нам понятна. Асимметрия выводит из равновесия, приносит ощущение хаоса, беспокойства, энергии, движения.

Человеческий мозг стремится все упорядочить: объединить схожие элементы и найти закономерность. Хаос пугает, поэтому люди стремятся его организовать определённым способом.

Элемент композиции, который заставляет обратить на себя внимание не обязательно центральный. Их может быть и несколько. Доминанту можно **выделить цветом, контрастом, размером**. Подобные грамотно расставленные акценты помогут верно передать замысел.

Центр в композиции есть композиционный, он же смысловой, а есть геометрический.

**Геометрический.** Создаётся с помощью пересечения диагоналей. Любой предмет, расположенный в центре, будет смотреться гармонично.

**Смысловой** (он же композиционный). Место, где сосредоточен смысл композиции. Он может быть специально смещён от геометрического для

придания выразительности, создания акцента на деталях. Таких центров может быть несколько.

Чтобы работа выглядела сбалансированной, в ней должны присутствовать **большая, средняя и малая части**. Такой принцип чередования в построении композиции поможет легко **организовать пространство**. Например, если нужно уравновесить большой жёлтый предмет, добавьте к нему средней и малый жёлтый элемент.

Цветом можно подчеркнуть созданную структуру, а можно разрушить, создав динамику, или уравновесить композицию.

Добавлять **цветовые акценты** можно по тем же принципам построения: правилу третей и чередованию большого, среднего, малого. Чтобы создать гармоничное соотношение, можно воспользоваться цветовым кругом Иттена.



В центре находятся основные цвета – их не получить сочетаниями других. Следующие цвета создаются из основных и называются вторичными. Они расположены во втором круге. Если перемешать основные и вторичные цвета, получаются третичные. Они находятся на внешнем круге.

Чтобы создать **яркое динамичное сочетание**, нужно использовать комплементарные **цвета**, которые находятся **напротив друг друга**. Более **спокойное сочетание** можно создать с помощью **цветов, находящихся рядом**. Они называются аналоговыми.



Создатель цветового круга Иоханнес Иттен утверждал: *«Знание законов, действующих в искусстве, не должно сковывать, и скорее, наоборот, может помочь освободиться от неуверенности и колебаний».*

Знать правила – это хорошо, но они не более, чем инструмент. Все же инструментами надо уметь грамотно пользоваться. И прежде чем ломать композиционные схемы, стоит узнать, как они устроены.

Важно пробовать создавать, ошибаться, но не останавливаться на совершенствовании навыка. Буклук – отличная возможность красиво и грамотно привлечь читателей и развить собственный эстетический вкус.

Таким образом, буклук – это фотокомпозиция, в центре которой находится книга, окружённая дополнительными элементами, создающими атмосферу и подчёркивающими её содержание. Буклук помогает визуально передать “настроение” книги, заинтересовать читателя и привлечь его внимание.