

Муниципальное казённое учреждение города Лермонтова
«Централизованная библиотечная система»

Инновационно-методический сектор



«От идеи до реализации эффектной и эффективной выставки»

*Методические рекомендации
для организации библиотечных выставок*

Лермонтов, 2024

ББК 91.9
С 45

Составитель: Л.С. Скрипникова

От идеи до реализации эффективной и эффективной выставки

ББК 91.9
С 45

методические рекомендации / МКУ г. Лермонтова «Централизованная библиотечная система», инновационно-методический сектор ; Составитель Л.С. Скрипникова, – Лермонтов, 2024. – 10 с.

Методические рекомендации предназначены для работников библиотек, которые задумали оформить выставку.

В данных методических рекомендациях особое внимание уделено выставке как инструменту повышения информированности читателей и создания активного культурного пространства посредством публичной демонстрации специально подобранной печатной продукции.

Одним из актуальных направлений работы в библиотеке является выставочная деятельность. В настоящее время есть множество возможностей эффективно и эффектно продемонстрировать специально подобранную печатную продукцию. Именно выставка является связующим звеном между библиотекарем, читателем и книгой.

Выставочная деятельность в библиотеке является важным инструментом для привлечения пользователей, повышения их информированности и создания активного культурного пространства посредством публичной демонстрации специально подобранной печатной продукции.

Выставочная деятельность опирается на принцип наглядности. Также при подготовке выставки следует учитывать принцип доступности, то есть учитывать возрастные особенности и уровень усвоения информации.

Выставка призвана менять содержание и характер библиотечного диалога!



Выставки представляют собой уникальную возможность продемонстрировать богатство библиотечного информационного ресурса, а также вовлечь пользователей в активное взаимодействие с книгами и знаниями.

Рассмотрим условные этапы подготовки выставки:

1. Определение идеи, цели выставки.

2. Разработка концепции выставки.
3. Подбор материалов для раскрытия темы.
4. Оформление выставки.

Не так давно читатель приходил на выставку ради редкого, неизвестного широкой публике экспоната или подборки материалов, однако сегодня избалованную быстрой сменой «картинок» в Интернете публику привлекает только яркая и оригинальная идея. Идея должна прочитываться в подборе книг и элементов оформления, в их сочетании и размещении, в названии, цитатах и прочем.

Идея выставки – отправная точка, с которой начинается процесс подготовки выставочного проекта.

В восприятии современного человека произошли изменения: для него текст и «картинка» сливаются в единый, целостный образ. В современных реалиях выставочный дизайн рассматривается специалистами не только как форма раскрытия ресурсов, но и как важная часть содержания.

Поэтому важно прорабатывать концепцию выставки.

Концепция – система взглядов на что-либо; основная мысль, определяющая цель и задачи исследования, указывающая пути реализации задуманного.



АВТОРСКИЙ
ВЗГЛЯД



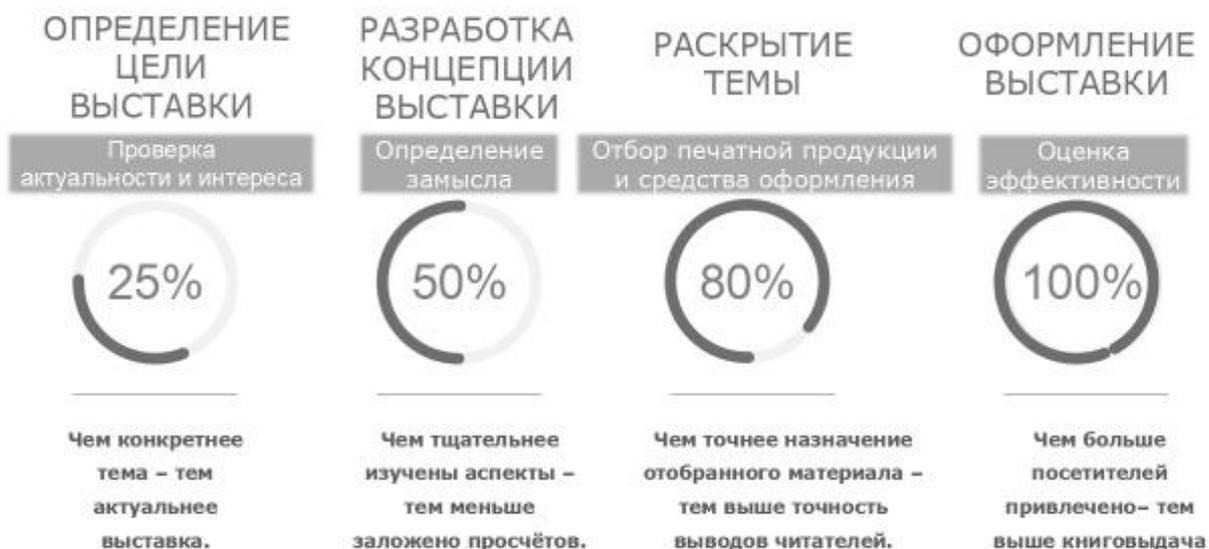
ПОИСК НОВЫХ
ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ
ФОРМ ЭКСПОЗИЦИИ

Грамотно продуманная концепция выставки должна отвечать на три вопроса:

1. Чем заинтересовать?
2. Кому адресована выставка?
3. Как подать материал?

Концепции библиотечных выставок позволяют увидеть последовательные стадии подхода к самой выставочной деятельности, решать проблемы формирования тематического репертуара, подойти к осознанному формированию замысла библиотечных выставок.

Этапы подготовки выставки:



Следует задуматься, какая выставка может заинтересовать читателей. От этого и нужно отталкиваться при выборе современной формы выставки.

Выбранное оформление выставки зависит от воображения и изобретательности оформителя. Главное, не бояться экспериментировать и ломать стереотипы. Эксперименты в разработке дизайна увлекательны! Концепция выставки и пространство подскажут вам интересные, нестандартные решения.

В ходе предварительной оценки эффективности важно понимать, что выставки, которые готовятся как яркие проекты в комплексе с другими мероприятиями неизбежно повышают «градус событийности» библиотечной жизни, значимость библиотеки в публичном, общественном пространстве.

Современная выставка должна вызвать у посетителей широкий спектр впечатлений, желание читать и узнавать новое.

Таким образом, выставка представляет собой эффективный инструмент, который помогает библиотекам выполнять свою основную миссию.

«ОТ ИДЕИ К ВОПЛОЩЕНИЮ»

Пример выставки-инсталляции «Путешествие в затерянный мир», представленный коллективом библиотеки № 2 МКУ г. Лермонтова «ЦБС» (Желюковой Юлией Николаевной, Лисановой Ольгой Анатольевной, Тимошенко Ольгой Владимировной):



Уникальное сочетание совместной работы библиотекарей и читателей! Для реализации концепции библиотекари использовали иллюстративный материал, подготовленный читателями.

Пример выставки-сюрприза «Шалость удалась!», представленный Дорошенко Юлией Сергеевной – библиотекарем отдела обслуживания пользователей детской библиотеки «Знайка» МКУ г. Лермонтова «ЦБС»:



Отличный вариант для привлечения читателей не к обложке, а к содержанию. Подходит для популяризации любых книг.

Пример выставки-обзора новых поступлений печатной продукции «Свежая пресса», представленный Чесноковой Светланой Леонидовной – библиотекарем отдела обслуживания пользователей библиотеки № 1 МКУ г. Лермонтова «ЦБС»:



Эффектно представлено одно направление.

Пример книжного уголка «Моё родное Ставрополье», представленный коллективом центральной библиотеки МКУ г. Лермонтова «ЦБС» (Форовой Еленой Станиславовной, Гришиной Еленой Алексеевной, Гусевой Еленой Александровной, Чуркиной Алиной Алексеевной):



Выставка краеведческой направленности привлекает внимание как взрослого, так и юного читателя.

Пример выставки-фотозоны «Азиатская весна в библиотеке», представленный Кириченко Марией Игоревной – заведующим отделом обслуживания пользователей детской библиотеки «Знайка» МКУ г. Лермонтова «ЦБС»:



Нестандартное решение, ломающее стереотипы!